

柯桥区全域旅游APP项目

**需求变更说明书**

浙江中测新图地理信息技术有限公司

二〇二〇年五月

**目 录**

[第1章 引言 2](#_Toc41564983)

[1.1 编写目的 2](#_Toc41564984)

[1.2 背景 2](#_Toc41564985)

[1.3 参考资料 2](#_Toc41564986)

[1.4 术语定义及说明 2](#_Toc41564987)

[第2章 变更内容 3](#_Toc41564988)

[2.1 功能 3](#_Toc41564989)

[2.1.1 优化提升 3](#_Toc41564990)

[2.1.2 新增功能 3](#_Toc41564991)

[2.2 内容及数据 3](#_Toc41564992)

[2.3 UI视觉 4](#_Toc41564993)

[2.3.1 整体UI视觉主题 4](#_Toc41564994)

[2.3.2 UI细节优化 4](#_Toc41564995)

[2.4 地图 6](#_Toc41564996)

[2.5 运营 6](#_Toc41564997)

[第3章 双方意见 6](#_Toc41564998)

[3.1 甲方意见 6](#_Toc41564999)

[3.2 乙方意见 6](#_Toc41565000)

**文档信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编写者** | 沈心玥 | **编写日期** | 2020/05/28 |
| **审核者** |  | **审核日期** |  |
| **批准者** |  | **批准日期** |  |

**变更记录**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **作者** | **版本** | **变更说明** |
| 2020/05/28 | 沈心玥 | V1.0.7 | 基于初验V1.0.6版本的变更说明，此为初步变更文档，具体内容与甲方商定后完善 |
| 2020/05/29 | 沈心玥 | V1.0.7 | 与甲方探讨后的结论版本 |
| 2020/06/03 | 沈心玥 | V1.0.7 | 内部会议后最终确定版本，此版本延续至终验结束 |

**变更审阅**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **审阅者** | **意见** |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 引言

## 编写目的

针对本项目合同要求及项目初验结果等多方要求，对初验V1.0.6版本进行优化，特制定本需求变更说明书，明确下一步重点工作内容。

## 背景

2022年5月22日，柯桥区全域旅游APP项目召开项目初步验收会议，会议邀请了柯桥区大数据局领导、浙江工业大学旅游学院教授、绍兴传媒集团领导、柯桥文旅局集团领导、柯桥区平水镇领导、中广有线公司领导、省文旅信息中心领导及甲方业务代表等共8人对项目初步成果进行验收评定。

各专家领导结合本项目要求、文旅行业现状及软件运营推广等，为项目的优化提升提出了丰富的建议与意见。

现综合甲方需求、专家意见及项目边界等，对V1.0.6版本进行优化提升。

## 参考资料

2020年5月22日专家验收会验收结论；

项目招投标文件、合同。

## 术语定义及说明

内容：本文中的内容特指软件中涉及的旅游资源详情，包括但不限于文字、图片等。

# 变更内容

此次变更内容主要包括UI视觉、内容、地图及功能等四部分。

## 功能

### 优化提升

1、反馈功能需登录后使用；

登录：反馈、发布旅游圈、加入行程、轨迹；

积分：需登录后增加积分，包括发布旅游圈、分享、反馈、加入行程、轨迹记录、点赞、踩等操作均有积分。

2、历史搜索增加清空按钮；

3、加入行程时，提示“请注意景区开放时间及游玩时长哦~”，时间选择精确到时。

4、微网页增加下载链接浮窗；同时，精细化景区部分直接显示详情；

触发下载链接：导航、地图相关操作、所有需要登录的操作；

5、新消息区分已看和未看；

6、安卓版本列表返回需重新刷新，需要修改；

7、后台管理系统在新增点时，提供地图标点功能。

### 新增功能

1、“我的”中增加我的反馈模块；

2、旅游圈增加“不喜欢”选项操作；

3、后台管理系统功能及样式优化：不重要字段隐藏至详情中查看；针对用户的反馈，进行处理结果说明；小景点。

突显重要数据：如历史下载量；

4、积分机制设计：包括登录5、发布旅游圈5、分享1、点赞1、反馈5、加入行程1等操作，确定每个操作的积分值；并在登录时及操作后提示该操作增加分值数；

5、banner推送，内容从微信公众号获取，默认显示5条；

6、启动页：换webview，无网络等情况时有默认页面。

## 内容及数据

1、所有景、食、宿及主题游的分类重新调整，需参考甲方建议；

2、图片优化：确定封面图，并将详情中的劣质图片全部替换；来源包括摄影大赛等，由甲方提供；图片压缩大小、图片由前端压缩；

3、文字内容优化：优化详情中的文字表述；

4、命名规范：所有POI点使用简称；列表中的地址第一级别乡镇/街道，最低级别不低于行政村；

5、数据准确性提升，如人均消费等；

6、应增加海拔数据，尤其是古步道；

7、推荐路线内容制作；

8、精细化景区数据完善，包括小景点介绍、停车场及厕所等公共服务设施标记；

9、精细化景区：以静态数据为准，景区内的商家、店铺不作推荐，仅推荐小景点、大型民宿、纪念馆、展馆等内容；其他包括停车场、厕所、游客中心等；

10、动态数据的更新频率，十五分钟；

11、古道、景区等的文字介绍的切入角度及文化底蕴的体现；

12、主题游的分类可考虑景点的推广目的及内容，如所有的景区村也可划分为文化游、商务游等；并在此基础上明确推荐路线的制定方式；

文化游：馆类、文保点（按等级）、文化礼堂等；

13、城市书房数据的更新校对。

## UI视觉

### 整体UI视觉主题

结合柯桥区 “老绍兴·金柯桥”城市品牌设计体系，进行UI整体调整。示例如下：

甲方意见：色彩饱和度偏低，标题文字可换成黑色。

### UI细节优化

说明：所有内容以Android版本为测试来源，UI及前端自行判断。

1、闪屏页：要求凸显柯桥区文旅特色，融合地图、数据量、数据类型等；用图片或webview；

2、导航栏字体大小调整；

3、新消息模块列表样式过于紧凑，需优化；已读、未读区分；

4、推荐路线、美景、美食、美宿等瀑布流列表中文字被遮盖；

5、主题游列表样式及内容应与其他美景等模块一致；

6、地图模块：基本操作图标（放大、缩小、定位、复位）适当缩小，排版间距调整；

7、地图模块：轨迹开启后无明显的轨迹记录中状态，可增加实时坐标及海拔提示条、开启时间；

8、地图模块：周边推荐、实况地图按钮样式优化，在不操作时可缩进隐藏；

9、地图模块：增加图层管理按钮，包括景、食、宿、停车场、厕所、其他；

10、地图模块：实况地图样式优化，配色调整；

11、地图模块：周边推荐气泡存在叠加的情况，需优化样式；

12、地图模块：影像图情况下，选中POI的名称样式不够清晰，字体添加描边；

13、旅游圈发布按钮偏大，字体不居中；

14、旅游圈点赞按钮样式优化，并增加“不喜欢”按钮；

16、我的行程样式优化：缺少导航栏文字，以时间为主线应让时间更明显地显示，删除按钮样式优化；

17、我的行程在无任何行程情况下的样式增加，现在是空白页；

18、我的轨迹列表样式优化；单条轨迹详情中地图可作为整个背景，且地图显示范围应包含整体轨迹范围；

19、地图图标颜色区分美景、美食、美宿及公共附属设施；

20、轨迹保存的弹窗样式太小，需优化；

21、其他细节优化：包括但不限于按钮、分割线、图标、地图等。

## 地图

1、行政区划线不够明显，需加粗；

2、地图按图层进行分类，包括美景、美食、美宿、停车场、厕所及其他；

3、古道路线导航不明确，需要：一是将入口、山峰等小景点图标更为明显的标注；导航时由用户自行选择路口后进行导航。

4、精细化景区在点击后应自动放大并显示整个精细化景区的范围面，其中内部小景点同时显示，建议小景点图标与原图标有所区别。

## 运营

较多增加提出运营相关内容，但超过项目边界，需甲方明确需求。

专家建议主要包括：

1、丰富数据来源：可提供商家入口，由商家提供信息，文旅进行审核发布；

2、活动推送：增加活动、咨询等的banner推送模块；

3、增加购买功能：增加景食宿的购买链接及渠道；

4、增加与商家的互动模块：实现线上咨询。

# 下一步计划

## 进度安排

1、实施计划：

时间要求最晚不得超过7月15日，确定细化时间；

2、官方发布

时间节点：7月15日前

发布方案：前期以内部、行政推广为主；后期对外公众发布，借鉴旅游企业、文化企业的多方建议。

## 终验

时间：暂定7月15日终验，作为里程碑节点；最大不得超过合同时间。

# 双方意见

## 甲方意见

### 数据

数据的更新方式：甲方提供、推荐主体、游客反馈；目前，主体推荐的方式不成熟，暂不考虑。

### 软件

软件著作权的进度；

IOS版本更新进度；

**文化基因解码的相结合，浙江省文旅行业是支柱性产业，深度挖掘。**

### 运维及运营

1、运营

软件为后期运营预留接口，并考虑运营工作如何开展；

组织旅游企业、文化企业等提供建议与合作；

数据赋能：实现政府、商家、技术与市场的结合，如黄酒行业做定制化的商品服务，进行无成本地试错运营，进行爆点营收。带动文旅产业。

2、运维

两年运维期的主要内容：数据、功能等。

## 乙方意见

1、基于本期项目范围，对软件功能、内容及数据、UI、地图等进行优化；

2、运营及超出本期项目范围内容可考虑在二期升级中进行完善。